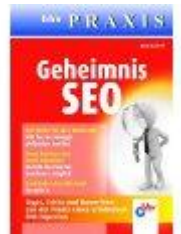


Geheimnis SEO Einleitung

Fast jeder Unternehmer verfügt über eine Webpräsenz. Jedoch bringt eine Internetseite nur etwas, wenn man auch damit bei Google und Co. gefunden wird. Die Präsentation des Unternehmens im Internet wird immer wichtiger. Immer mehr Menschen suchen den Friseur um die Ecke oder den Arzt im Wohnort über das Internet. Für jedermann lohnt es sich eine Internetseite erstellen zu lassen und mit SEO zu beginnen. Damit können einfach zusätzliche Aufträge generiert werden.



Der Anspruch an Suchmaschinenoptimierung hat sich in den letzten Jahren durch gravierende Änderungen von Google erhöht. Das Panda Update sowie diverse Änderungen am Algorithmus wurden durchgeführt. Google plant weitere Neuerungen wie z.B. eine semantische Suche oder härtere Bestrafungen für überoptimierte Webseiten. Das Benutzerverhalten verändert sich ebenfalls. Der Trend geht immer mehr in die Richtung „mobiles Internet“. Benutzerfreundlichkeit und die Auffindbarkeit der eigenen Seite spielen eine große Rolle um das Gefecht mit der Konkurrenz aufnehmen zu können.

Geheimnis SEO bietet praktische Anleitungen und präsentiert Lösungsansätze zu den Themen SEO, Suchmaschinenmarketing, Social Media, Benutzerfreundlichkeit und Texterstellung, um am hartumkämpften Internetmarkt erfolgreich zu sein und vor allem auch zu bleiben. Denn Suchmaschinenoptimierung erfordert eine ständige Weiterentwicklung. Am Ende des Buches finden Sie ein interessantes Interview mit dem bekanntesten internationalen Internetmarketing- und SEO- Experten Rand Fishkin, einer der Gründer von SEOMoz.

Fehler! Kein Text mit angegebener Formatvorlage im Dokument.

Das Buch richtet sich an Anfänger und Fortgeschrittene Internetuser. Das Hauptaugenmerk von Geheimnis SEO ist Suchmaschinenoptimierung. Heutzutage kann erfolgreiche SEO nicht ohne Social Media Optimierung, Usability, gute Texte oder Internetmarketing durchgeführt werden.

Kapitel 1

Im ersten Kapitel zeigt der Autor worauf es bei der Erstellung einer Webseite ankommt. Wie findet man den richtigen Webseitenname? Der Einsatz der richtigen Schlüsselwörter wird im praktischen Beispiel dargestellt. Wie wird meine Webseite schneller? Der Leser und die Suchmaschine lieben schnelle Webseiten. Wenn die technischen Details geklärt sind machen wir uns gemeinsam auf den Weg in Googles Index und sorgen dafür, dass der Leser auch auf der Seite bleibt.

Kapitel 2

Kapitel 2 beschäftigt sich mit dem wichtigsten Teil der Optimierung außerhalb der Webseite. Wie komme ich an starke Backlinks? Wikipedia oder DMOZ-Link ist immer noch wichtig. Wie kommt man in diese wichtigen Verzeichnisse? Workshops zum praktischen Linkaufbau unter Berücksichtigung der Google-Richtlinien zeigt das zweite Kapitel. Lesen Sie Ratschläge welche Angebote zum Linkaufbau man besser sein lässt.

Kapitel 3

Step by step erarbeiten wir verschiedene praktische Maßnahmen in sozialen Netzwerken wie z.B. die Account-Erstellung bei Facebook oder das Anlegen einer Fansite. Diese Kundenfänger schaffen Transparenz und Wiedererkennungswert Ihrer Internetseite. Dauerhaft wird man ohne soziale Netzwerke nicht gegen die harte Konkurrenz am SEO-Markt ankämpfen können. Google Plus, Facebook, Twitter und Xing sind die wichtigsten sozialen Netzwerke. Social-Media-Accounts und Empfehlungsmanagement führen zur Steigerung der Besucherzahlen und wirken sich positiv auf SEO aus. Dies und mehr bietet Kapitel 3.

Kapitel 4

Die richtige Anwendung von Google-Befehlen sorgt für wundervolle Erfolge: die Praxisschritte beweisen es Ihnen am Beispiel in diesem Buch! Sie probieren die Geheimwaffe „Adwords Keyword Tool“ mit mir gemeinsam aus und werden sehen, dass der Erfolg nicht lange auf sich warten lässt. Auch kostenpflichtige Tools werden unter die Lupe genommen. Der monatliche Preis den Sie dafür auszahlen, zahlt sich zehnfach aus bei richtiger und kontinuierlicher Anwendung.

Kapitel 5

Werbung mit dem richtigen Marketingmix im Praxisworkshop liefert das 5. Kapitel. Worauf muss ich bei der Auswahl eines Newsletter-Anbieters achten? Welche SEM-Maßnahmen steigern die Besucherzahlen meiner Seite? Eigener Newsletter, Adwords, Affiliate sowie Videoanzeigen und Facebook-Werbung sind die Lösung.

Kapitel 6

Erläutert werden Textbeispiele für Impressum und Nachrichten auf Ihrer Webseite, damit Sie keine Abmahnung erhalten. Wo bekommt man vernünftige Texte her wenn man sie nicht selbst erstellt? Content Anbieter sind die Lösung. Wie werden Texte optimiert für die Suchmaschinen? Dies wird im 6. Kapitel erläutert. Zusätzlich gibt es noch einen kleinen Einblick in den Bereich Marken- und Urheberrecht.

Kapitel 7

Das 7. Kapitel beinhaltet Geheimtipps wie man an Linkquellen gelangt die nicht jeder kennt. Am echten Beispiel zeige ich Ihnen wie es möglich ist 1000 Besucher mit einer Nachricht über die Google-News auf Ihre Seite zu locken. Was bringen Rich Snippets oder Pinterest? Auch diese Fragen klären

Fehler! Kein Text mit angegebener Formatvorlage im Dokument.

sich im vorletzten Kapitel. Links können nicht willkürlich gesetzt werden. Auf die Dosierung und den Linktext kommt es an. Sollte man Links kaufen? Optimierung von Google Verticals: Bilder, Videos, regionale Ergebnisse aber auch SEO für Onlineshops gehören dazu.

Kapitel 8

Das Panda Update und die Neuerungen bei Google erkennen und in der Praxis richtig interpretieren: Bei Google gibt es ein sogenanntes „Spam-Team“, welches sich manuell um die Inhalte im Web kümmert. Kontrolliert werden diverse Faktoren und die Qualität des Contents. Ich zeige Ihnen worauf es ankommt inklusive Social Signals, den wichtigsten Informationsquellen zum Thema im Web, Google Plus, Neuerungen und dem Ausblick in die Zukunft des mobilen Internets sowie dem Author-Tag!